Erfolgreiches Journal-Management: Sichtbarkeit & Strategie

22./23. Januar 2015
Leibniz-Geschäftsstelle Berlin
Workshop

PROGRAMM

Programm

Donnerstag, 22.01.2015

13:30 Registrierung
14:00 Eröffnung des Workshops

Session 1: Offene Zeitschriftenarchive als Weg zu mehr Sichtbarkeit
14:15 Dorothea Schäfer (DIW) | Vierteljahrshefte für Wirtschaftsforschung
14:35 ~~*Thomas Jung (DIE) | Zeitschrift für Weiterbildungsforschung*~~ *(ausgefallen)*
14:55 Kristin Biesenbender (ZBW) | Wirtschaftsdienst
15:15 Jürgen Zarusky (IfZ) | Vierteljahrshefte für Zeitgeschichte

15:35 Kaffeepause

Session 2: Neue Entwicklungen im Journal Management
16:00 Sven Vlaeminck (ZBW) | Data Policies und Datenarchive – ein Überblick am Beispiel der Wirtschaftswissenschaften
16:30 Martin Fenner (PLOS) | Alternative Erfolgsmessung für Journals – Zitationsmethodik und Article Level Metrics
17:00 Erich Weichselgartner (ZPID) | PsychOpen – eine Open-Access-Journalplattform für die Psychologie

19:30 Gemeinsames Abendessen auf Selbstzahlerbasis
Restaurant Neumond, Borsigstr. 28 | https://goo.gl/maps/vY5IN

Freitag, 23.01.2015

Session 3: Reflektion
09:00–10:30 Interaktive Session zu Sichtbarkeit und Strategie

10:30 Kaffeepause

Session 4: Reputation und Erfolgsfaktoren
11:00 Ehrhardt Heinold (Heinold, Spiller & Partner) | Strategien und Erfolgsfaktoren für wissenschaftliche Fachzeitschriften
11:40 Peter Heil (Leibniz-Geschäftsstelle, Referat SAE) | Die Relevanz der Zeitschriften von Leibniz-Instituten bei der Evaluierung
12.10 Olaf Siegert (ZBW) | Was wollen die Autoren? Ergebnisse von zwei internationalen Umfragen
12.30 Rückblick und Zusammenfassung des Workshops
13.00 Ende des Workshops und Verabschiedung

Zeit/Ort

22.01.2015 (nachmittags, 13:30–18:00)
23.01.2015 (vormittags, 09:00–13:00)
Leibniz-Geschäftsstelle
Chausseestr. 111, 10115 Berlin

Inhalt

- Beispiele aus der Leibniz-Gemeinschaft zur Digitalisierung von Zeitschriftenarchiven
- Vorträge zu strategischen Aspekten und aktuellen Entwicklungen
- Interaktive Session zur Steigerung der Sichtbarkeit, z.B. durch Social Media

Zielgruppe

Kolleginnen und Kollegen aus den Leibniz-Instituten, die aktiv an der Herausgabe von Fachzeitschriften beteiligt sind

Kontakt

Anita Eppelin (Geschäftsstelle der Leibniz-Gemeinschaft)
Dr. Marc Herbstritt (LZI) – *marc.herbstritt@dagstuhl.de*
Olaf Siegert (ZBW)